

JORNADA INFORMATIVA DE SERVICIOS Y SUBVENCIONES QUE OFRECE COVALDROPER GRUPO

Los días 23 y 25 de febrero, Covaldroper celebró una Jornada informativa con los socios de Covaldroper. El objetivo fundamental de estas jornadas fue actualizar a los socios de los **servicios** que presta Covaldroper a través de su departamento de Merchandising e informarles de la nueva línea de **subvenciones** que ha salido desde la Consellería de Comercio en apoyo el pequeño comercio en general.



Asociados atendiendo a la directora comercial de Tisery Mónica González , en la sala de conferencias de Covaldroper grupo

Nos reunimos en la Sala de conferencias de la entidad. Sobre las 14:00 horas, previo inicio de la Jornada se sirvió un catering a los asociados presentes, posteriormente sobre las 15:00 horas se dió inicio a la Jornada.

El Director General, Arturo Marco, aprovechó la concurrencia de asociados para dar unas pinceladas a datos económicos y de negocio de Covaldroper del año 2009, destacando el extraordinario ejercicio que hemos tenido en la Cooperativa tanto de facturación como de resultados. Como contrapartida destacaba las dificultades que están sufriendo muchos de nuestros socios por la gran crisis económica y de consumo que estamos sufriendo. Cerró su intervención animando a los socios a que no desfallezcan y que aprovechen los innumerables servicios que presta Covaldroper para apoyarles en la nueva etapa de recuperación, que parece ser que despacio, pero cada vez está más cerca.



D. Arturo Marco destacando los resultados de la Cooperativa a los asociados

Después se dio paso a la presentación central de la reunión, que presentada por la Directora Comercial de Tisery y responsable del departamento de Merchandising comenzó detallando los servicios que prestamos y apoyo económico que está ofreciendo Covaldroper con el 60% del coste subvencionado. Entre estos servicios se encuentran:

- Estudio del punto de venta.
- Apoyo en merchandising.
- Realización de inventarios
- Estudio del surtido.
- Formación.
- Informatización del punto de venta.
- Posibilidad de incorporar TPV (CETEL).
- Asesoramiento en el equipamiento comercial.
- Apoyo publicitario
- Posibilidad de reconvertirse en Tisery, etc.....



Mónica González destacando los servicios y acciones a realizar en los puntos de venta

En este último punto, se destacó la posibilidad de incorporarse a la Cadena de tiendas Tisery. El menor esfuerzo inversor y el apoyo de Covaldroper, suponen una oportunidad importante. Este apoyo se constata con una subvención a fondo perdido para las tiendas de los socios de Covaldroper, que deseen adaptarse a la imagen corporativa de Tisery, de un 50%, con un límite de 15.000€ del importe total de las inversiones. Varios socios (3) se han incorporado durante el año 2009, con esta línea de apoyo y junto con la subvención de Consellería han conseguido actualizar su negocio con menos de 2.000 € de inversión.

Para poner punto final a la Jornada D. Arturo Marco, puso el énfasis en la necesidad de adaptar los negocios a los nuevos tiempos, ofreciendo el apoyo de la Cooperativa. Se aprovechó la ocasión para anunciar a los asistentes la nueva apertura de una tienda Tisery en Catalunya, a primeros de Marzo de 2010.



Asistencia de los asociados el día 25 de febrero en la sala de conferencia de Covaldroper